

Utvecklingsprogram 2012-2015

för Näringsliv och utveckling

Strategi
» Plan/program
Riktlinje
Regler och instruktioner

Fastställt av: Kommunstyrelsen
Datum: 2012-12-18
För revidering ansvarar: Kommunstyrelsen
För eventuell uppföljning och tidplan för denna ansvarar:
Dokumentet gäller för:
Dokumentet gäller till och med: utgången av 2015

1. BAKGRUND	4
2. VISION.....	4
3. MÅLOMRÅDEN.....	4
3.1 ATTRAKTIVITET OCH INFRASTRUKTUR.....	4
<i>Inriktningsmål</i>	4
<i>Delmål 2015</i>	5
3.2 KOMMUNAL ORGANISATION, EKONOMI OCH NÄRINGSLIV.....	8
<i>Inriktningsmål</i>	8
<i>Delmål 2015</i>	8
3.3 TRYGG SOCIAL UTVECKLING OCH LIVSLÅNGT LÄRANDE.....	10
<i>Inriktningsmål</i>	10
<i>Delmål 2015</i>	10
3.4 MILJÖ OCH FOLKHÄLSA	10
<i>Inriktningsmål</i>	10
<i>Delmål 2015</i>	11
3.5 TURISM, KULTUR OCH FÖRENINGSLIV.....	11
<i>Inriktningsmål</i>	11
<i>Delmål 2015</i>	11
4. ÖVRIGA INRIKTNINGSMÅL SOM BEDÖMS BERÖRA OSS.....	12
4.1 ATTRAKTIVITET OCH INFRASTRUKTUR.....	12
<i>Inriktningsmål</i>	13
<i>Inriktningsmål</i>	13
4.2 TRYGG SOCIAL UTVECKLING OCH LIVSLÅNGT LÄRANDE.....	13
<i>Inriktningsmål</i>	13

1. BAKGRUND

Utvecklingsprogrammet utgår från den av kommunfullmäktige antagna utvecklingsstrategin. Den beskriver delmål och inriktning av arbetet fram till och med år 2015 för de delar där Näringsliv & Utveckling känner sig ansvariga/delaktiga.

Avsikten med dokumentet är att det skall ligga till underlag för verksamhets- och budgetplanering för enheten samt utgöra en mall för kommunens övriga verksamheter i den mån de berörs.

2. VISION

År 2025 har Lindesbergs kommun:

- fått en stabil befolkningsutveckling tack vare en hög bibehållen inflyttning och en kraftig minskad utflyttning.
- starkt bidragit till ett ökat förtroendekapital mellan kommunen, medborgarna och det lokala näringslivet.
- tillsammans med olika aktörer såsom företag, kommuninvånare, föreningar med flera, blivit en ännu trivsammare kommun att verka, bo och leva i.

3. MÅLOMRÅDEN

3.1 Attraktivitet och infrastruktur

Inriktningsmål

- *Attraktiva boendialternativ som passar alla grupper ska finnas och byggas både i stad och på landsbygd. Lediga och attraktiva tomter för bostadsändamål och industri ska finnas tillgängliga i hela kommunen.*
- *Pendlingsmöjligheter som stödjer och främjar tillväxt.*
- *Standarden på hela kommunens vägnät ska vara anpassat till de framtida trafikflödena och med en ökad trafiksäkerhet för alla oskyddade trafikanter.*
- *Riksväg 50 ska vara utbyggd och anpassad för framtida trafikökningar.*
- *Vidmakthålla en levande kommun med tätorter och landsbygd och se landsbygden som en resurs.*

Delmål 2015

Attraktiva boendialternativ som passar alla grupper ska finnas och byggas både i stad och på landsbygd. Lediga och attraktiva tomter för bostadsändamål och industri ska finnas tillgängliga i hela kommunen

1. Byggande av minst 75 lägenheter är påbörjat i kommunen.

Hur ska vi nå dit?

- a) projekt Tallen i Frövi
- b) ombyggnationen av Strandskolan till bostäder
- c) flyglarna vid Strandskolan
- d) tivoliplan, Åhuset och Loppolmen

2. Exploateringsområdet Vibyn i Frövi med minst 15 tomter blir klart för tomtförsäljning.

Hur ska vi nå dit?

- a) markförvärv
- b) detaljplan
- c) exploatering
- d) marknadsföring och mäklarkontakter

3. Detaljplaner för exploateringsområden med sjökontakt till exempel Sörlunda och Lindesby 2 med minst 15 tomter är genomförda.

Hur ska vi nå dit?

- a) flyttning av Vattenfalls starkströmsledning inom Sörlundaområdet
- b) detaljplaner
- c) förvärv av annan sjönära exploateringsmark

4. Norra industriområdet Rakan i Lindesberg är utbyggd med minst 10 industritomter.

Hur ska vi nå dit?

- a) utveckla en kommunal uppsökande etableringstjänst inom ramen för Business Region Örebro (BRO)
- b) färdigställa industritomtytor i skyltläget mot Rv 50
- c) färdigställa stickvägarna från Rakan åt båda hållen

5. Detaljplanering för nytt industriområde i Frövi är genomförd.

Hur ska vi nå dit?

- a) detaljplan

Pendlingsmöjligheter som stödjer och främjar tillväxt

1. Utbyggnad av nytt resecentrum i Lindesberg påbörjad.

Hur ska vi nå dit?

- a) framtagande av ett utvecklat planeringsunderlag
- b) ekonomiska medel tas fram för investering

2. Utbyggnaden av pendlingsparkeringar i Lindesberg är klar.

Hur ska vi nå dit?

- a) kopplat till ett nytt resecentrum tas fram förslag till pendlarparkeringar
- b) ekonomiska medel tas fram för byggande av ny pendlarparkering

3. Utveckla busstrafiken inom Lindesbergs tätort.

Hur ska vi nå dit?

- a) i dialog med landstinget tas nya linjedragningar fram
- b) säkerställa att både norr- och södergående busslinjer når de större arbetsplatserna i Lindesbergs tätort utan omstigning

Standarden på hela kommunens vägnät ska vara anpassat till de framtida trafikflödena och med en ökad trafiksäkerhet för alla oskyddade trafikanter

1. Byggnationen för ny anslutning av Fotbollsgatan till Rv 50 påbörjad.

Hur ska vi nå dit?

- a) detaljplanarbetet är slutfört
- b) markundersökningar och projektering slutförd
- c) byggnationen är budgeterad och påbörjad

2. Planering av gång- och cykelvägars utbyggnad är klar och byggnationen påbörjad.

Hur ska vi nå dit?

- a) plan för ett kommunalt nätverk av gång- och cykelvägar genomförd i harmoni med den mall som finns framtagen i länet (bygger delvis på felande länkar)
- b) prioriteringslista framtagen för i vilken takt gång- och cykelvägar skall anläggas
- c) budgetanslag tas fram som harmonierar med prioriteringslistan

3. Utredning av ny anslutning av Rv 50 och 68 påbörjad.

Hur ska vi nå dit?

- a) delbekosta en förstudie av aktuell korsning i samarbete med Regionförbundet
- b) delta i åtgärdsvalsstudie som drivs av Trafikverket
- c) verka för att åtgärden inkluderas i åtgärder som medfinansieras av Länstransportplanepengar
- d) medfinansiera ur kommunal budget för att få anslutning till industrirakan
- e) byggnation genomförs

Riksväg 50 ska vara utbyggd och anpassad för framtida trafikökningar

1. Utredning av ny anslutning av väg 50 och 68 påbörjad.

Hur ska vi nå dit?

- a) se ovan

2. Byggnationen för ny anslutning av Fotbollsgatan till R 50 påbörjad.

Hur ska vi nå dit?

- a) se ovan
- b) påverka Trafikverket att genomföra byggnation genom medfinansiering

3. Ny bussangöring i Guldsmeshyttan klar.

Hur ska vi nå dit?

- a) initiera förstudie över området
- b) ansöka om medel ur Länstransportplanen för förstudie och byggnation
- c) genomföra byggnation av ny bussangöring

4. Planering för ny dragning av Rv 50 mellan Fornaboda och Storå påbörjad av Trafikverket.

Hur ska vi nå dit?

- a) bekosta förstudie i samverkan med Trafikverket
- b) lobbyverksamhet gentemot Trafikverket och andra berörda statliga organ

Vidmakthålla en levande kommun med tätorter och landsbygd och se landsbygden som en resurs

1. Fördjupad översiktsplan/LIS för våra sjönära mest attraktiva ytterområden är påbörjad.

Hur ska vi nå dit?

- a) analys över vilka sjönära områden som är byggbara utifrån ett översvämningsperspektiv
- b) ytterligare analys över de tänkbara områden som definierats enligt A: ovan för att undersöka om exploatering är möjlig utifrån ett försörjningsperspektiv (VA etc)

2. Serviceplan för våra attraktiva ytterområden påbörjad.

Hur ska vi nå dit?

- a) kartlägga nuläget
- b) dialogfas
- c) skapa beslutsunderlag

3. Policies för lokalutveckling samt socialt företagande är antagna i kommunen.

Hur ska vi nå dit?

- a) kartlägga nuläget
- b) dialogfas
- c) skapa beslutsunderlag

4. Lokala utvecklingsplaner är upprättade i relevanta delar av kommunen.

Hur ska vi nå dit?

- a) ÖP kompletteras med tematiska tillägg för alla funktionella områden i kommunen
- b) kartlägga nuläget
- c) dialogfas
- d) skapa beslutsunderlag

3.2 Kommunal organisation, ekonomi och näringsliv

Inriktningsmål

- *Ökad service genom bättre tillgänglighet för medborgarna*
- *Förvärvsfrekvensen ska i genomsnitt uppgå till minst 85 % för båda könen*
- *Kommunen ska arbeta för ett differentierat näringsliv med traditioner och förnyelsekraft samt underlätta för nya och befintliga företag, främja nya idéer och uppfinningar*
- *Lindesbergs kommun ska ligga i framkant i undersökningar vad gäller företagsklimat*

Delmål 2015

Ökad service genom bättre tillgänglighet för medborgarna

1. Utredning kring servicepunkter är klar och implementering påbörjad.

Hur ska vi nå dit?

- a) utveckla en arbetsmetodik hur man skapar en helhetssyn mellan alla förvaltningar, enheter och kommunala bolag etc. (medborgare och företag)

2. Ökad tillgänglighet till kommunens förvaltningar.

Hur ska vi nå dit?

- a) internutbildning för alla förvaltningar, enheter och kommunala bolag etc. Identifiera metoder/behov för att leverera service(samspel).

3. I Sveriges Kommuner och Landstings (SKL) undersökning Insikt skall vi vara på den övre halvan av deltagande kommuner.

Hur ska vi nå dit?

- a) skapa en servicepunkt i ett *En dörr in* koncept eller liknande

Förvärvsfrekvensen ska i genomsnitt uppgå till minst 85% för båda könen

1. Förvärvsfrekvensen ska i genomsnitt ha ökat med minst 5 % för båda könen.

Hur ska vi nå dit?

- a) identifiera förvärvsfrekvensen per ålder, kön och nationalitet för att en parameter skall kunna styra insatser.
- b) hitta gemensamma lösningar kring arbetsmarknadsåtgärder tillsammans med berörda interna/externa parter.

Kommunen ska arbeta för ett differentierat näringsliv med traditioner och förnyelsekraft samt underlätta för nya och befintliga företag, främja nya idéer och uppfinningar

1. Antal arbetstillfällen från slutet av 2012 till slutet av 2015 skall öka.

Hur ska vi nå dit?

- a) företagsbesök med stöttning av kompetensutveckling, expansion och nyetableringar.
- b) Infrastruktursatsningar

2. Antal nystartade företag under 2015 relativt 2012 skall öka .

Hur ska vi nå dit

- a) skapa välfungerande lösningar för stöd av nyföretagande

3. En lokal inkubator för innovationer skall vara inrättad senast 2015.

Hur ska vi nå dit?

- a) hitta lokala lösningar på inkubatorer/innovationer i första hand inom ramen för BRO

4. En lösning för säkerhetsställande av lokalt riskkapital skall vara implementerad.

Hur ska vi nå dit?

- a) hitta lokala lösningar för investerare, företagsänglar, banker etc. i första hand i samarbete med BRO

Lindesbergs kommun ska ligga i framkant i undersökningar vad gäller företagsklimat

1. I Svenskt näringslivs undersökning skall vi ha en ranking bättre än plats 200.

Hur ska vi nå dit?

- a) skapa en analys kring Svenskt näringslivs undersökning där man identifierar bra och mindre bra resultat samt kopplar dessa till åtgärder.
- b) utöka antalet företagsbesök tillsammans med politiken.
- c) bli tydligare i kommunikationen gentemot näringslivet.

2. I SKL:s undersökning Insikt skall vi vara på den övre halvan av deltagande kommuner.

Hur ska vi nå dit?

- a) skapa en analys kring SKL:s Insikts undersökning där man identifierar bra och mindre bra resultat samt kopplar dessa till åtgärder.

3.3 Trygg social utveckling och livslångt lärande

Inriktningsmål

- *Erbjuda bra och effektiv service till invånarna genom optimal användning av tilldelade resurser.*

Delmål 2015

Erbjuda bra och effektiv service till invånarna genom optimal användning av tilldelade resurser

- 1. Arbetet kring en lokal serviceplan är påbörjad.**
Hur når vi dit?
 - a) genom att utgå från resultatet i projektet *Pilotkommuner* för service på landsbygden
- 2. Utredning kring servicepunkter är klar och implementering påbörjad.**
Hur ska vi nå dit?
 - a) utveckla en arbetsmetodik hur man skapar en helhetssyn mellan alla förvaltningar, enheter och kommunala bolag etc. (medborgare och företag)
- 3. 2. Ökad tillgänglighet till kommunens förvaltningar.**
Hur ska vi nå dit?
 - a) internutbildning för alla förvaltningar, enheter och kommunala bolag etc. Identifiera metoder/behov för att leverera service(samspel)
- 4. 3. I SKL:s undersökning Insikt skall vi vara på den övre halvan av deltagande kommuner.**
Hur ska vi nå dit?
 - a) skapa en servicepunkt i ett *En dörr in* koncept eller liknande

3.4 Miljö och folkhälsa

Inriktningsmål

- *Vid val av energilösningar och trafikplanering ska miljöaspekterna beaktas speciellt för att minimera klimatpåverkan*
- *Lindesbergs kommun ska vara ett föredöme i planering och förverkligande av det hållbara samhället*
- *Alla invånare skall ha gångavstånd till grönområden*

Delmål 2015

Vid val av energilösningar och trafikplanering ska miljöaspekterna beaktas speciellt för att minimera klimatpåverkan

1. Effektivare infrastruktur.

Hur når vi dit?

- a) pendlingsförbättringar med tåg och buss
- b) kombiterminaler för godshantering
- c) fördjupad översiktsplan för Lindesbergs tätort är framtagen och fastställd.
- d) nya GC vägar till pendlingspunkter
- e) miljösmygga tjänsteresor

Alla invånare skall ha gångavstånd till grönområden

1. Framtagande av grönstrukturplan för Lindesbergs tätort.

Hur når vi dit?

- a) tar fram en uppdragshandling till Bergslagens miljö- och byggnämnd (BMB).
Tillför ekonomiska medel

3.5 Turism, kultur och föreningsliv

Inriktningsmål

- *Lindesbergs kommun ska vara en attraktiv kommun för turister, invånare och andra besökare*
- *Bergslagsturism – Utveckla samarbete och nätverk med andra kommuner i vårt närområde*
- *Besöksnäringen ska ha ökat*

Delmål 2015

Lindesbergs kommun ska vara en attraktiv kommun för turister, invånare och andra besökare

1. Antalet besöksnätter i Lindesbergs kommun 2015 relativt 2012 skall ha ökat med 10%.

Hur når vi dit?

- a) nulägesanalys
- b) beslut om centrumnära camping taget

2. Antalet besökare vid våra besöksmål i Lindesbergs kommun 2015 relativt 2012 skall ha ökat med 15%.

Hur når vi dit?

- a) stugbyn vid Lindesbergs Golfklubb etablerad och en integrerad part av paketlösningar för besökare
- b) stödja initiativ som lockar besökare till Lindesbergs kommun
- c) samarbeta med relevanta besöksmål för att utveckla verksamheter för aktiva besökare

Bergslagsturism – Utveckla samarbete och nätverk med andra kommuner i vårt närområde

1. Samarbete med en etablerad organisation för genomförande av Bergslagsturism.

Hur når vi dit

- a) vi påverkar utvecklingen av *Destination Bergslagen* genom ett aktivt arbete mot TURSAM eller annan ansvarig part
- b) skapa förutsättningar för attraktiva upplevelse/besökspaket i samarbete med besöksmålen inom Lindesbergs kommun och övriga kommuner inom Bergslagen

Besöksnäringen ska ha ökat

1. Antalet besöksnätter i Lindesbergs kommun 2015 relativt 2012 skall ha ökat med 10 %.

2. Antalet besökare vid våra besöksmål i Lindesbergs kommun 2015 relativt 2012 skall ha ökat med 15%.

Hur når vi dit?

- a) säkerställa etableringen av en centrumnära camping i Lindesbergs tätort
- b) stugbyn vid Golfklubben etablerad och en integrerad part av paketlösningar för besökare
- c) stödja initiativ som lockar besökare till Lindesbergs kommun
- d) samarbeta med relevanta besöksmål för att utveckla verksamheter för aktiva besökare
- e) vi påverkar utvecklingen av *Destination Bergslagen* genom ett aktivt arbete mot TURSAM eller annan ansvarig part
- f) attraktiva upplevelse-/besökspaket i samarbete med besöksmålen inom Lindesbergs kommun och övriga kommuner inom Bergslagen

4. ÖVRIGA INRIKTNINGSMÅL SOM BEDÖMS BERÖRA OSS

4.1 Attraktivitet och infrastruktur

Inriktningsmål

- *Kommunen ska ha hög standard inom IT-området.*

Hur bidrar Näringsliv & Utveckling till måluppfyllelsen?

1. En stödjande funktion för underifrånperspektivet på landsbygden vid tillskapande av projekt för IT utbyggnad
2. Förmedla näringslivets behov av IT kapacitet
3. Med visionär höjd delta och skapa nya metoder i regionala, nationella samt internationella nätverk

Inriktningsmål

- *Kommunen ska vara synlig regionalt, nationellt och internationellt på ett positivt sätt.*

Hur bidrar Näringsliv & Utveckling till måluppfyllelsen?

1. Aktiv i intresseorganisationer inom målområdet
2. Samarbete med övriga kommunala intressenter runt marknadsföring
3. I samarbete med andra intressenter delta vid nationella och internationella mässor

4.2 Trygg social utveckling och livslångt lärande

Inriktningsmål

- *Kommunen ska aktivt verka för att minska ungdomsarbetslösheten*
- *Barn och ungdomars upplevelser av skola och fritid i Lindesbergs kommun ska vara sådan att de gärna återvänder hit efter studier och arbete för att låta sina barn växa upp här*
- *Invånare ska ges möjlighet till kompetensutveckling som ökar individens möjligheter på arbetsmarknaden*

Hur bidrar Näringsliv & Utveckling till måluppfyllelsen?

1. Stödja och främja skolans kontakter med näringslivet från förskolan och uppåt. Projekt Entreprenörskap i skolan
2. Säkerställa att entreprenörskap implementeras i skolans verksamhet. Utbildning av skolans personal via Entreprenörskap i skolan.
3. Aktivt delta i samverkan mellan näringsliv och skola/vuxenutbildning för att säkerhetsställa utbildning kopplat till näringslivets kort- och långsiktiga behov.
4. Gemensamma företagsbesök via Masugnen och Näringsliv och Utveckling.